

תכל'ס?
העתיד שלך מתחיל כאן!



הרצאות וימי עיון לחברות

סילבוס

ידע מהשטח. כלים אמיתיים. אפס בולשיט.
בפרגמה תלמדו תיאוריות אקדמיות מעמיקות,
בלי חפיפניקיות, בלי מריחות – וגם תלמדו איך להשתמש
בהן בשטח כבר מעכשיו.
מסלולי הלימוד שאנו מציעים לכם נבנו יחד עם מומחי
אקדמיה ומובילי תעשייה מהטופ שיש לישראל להציע.
באמצעות הידע הפרקטי והפרגמטי תקבלו בסיס אקדמי חזק,
כלים מעשיים, וגישה שפשוט עובדת –
בלי רעש ובלי סיסמאות.



מה יוצא לכם מזה?

ימי העיון וההרצאות של פרגמה מעניקים לצוותים שלכם ידע חד, עדכני ומבוסס מחקר, כזה שאפשר לקחת לעבודה כבר למחרת בבוקר. אנחנו מכסים את כל התשתיות המקצועיות של UX, מוצר ופסיכולוגיה קוגניטיבית: החל מיסודות חוויית המשתמש, דרך מתודולוגיות אפיון, מחקר משתמשים וניתוח נתונים, ועד קבלת החלטות, מערכות מורכבות, בינה מלאכותית ועתיד טכנולוגי.

ההרצאות משלבות תיאוריה אקדמית עם דוגמאות מהשטח, תובנות יישומיות ושיטות עבודה שמסייעות לקבל החלטות מדויקות יותר, לייעל תהליכים ולדבר בשפה מקצועית ואחידה. הן מאפשרות לצוותים לרענן חשיבה, להרחיב זוויות הסתכלות, ולחזק את הבסיס שממנו מתקבלות החלטות מוצר טובות.

התוצאה: צוותים עם יותר עומק, יותר ביטחון, ויותר יכולת להוביל תהליכי UX ומוצר בארגון בצורה חדה, ברורה ומבוססת נתונים.

זה אנחנו. זוהי פרגמה.



סדנאות המוצר של פרגמה

ימי העיון של פרגמה מציעים מניפה רחבה של הרצאות מקצועיות שמקיפות את כל היסודות והכלים הדרושים לצוותי מוצר מודרניים: החל ממבואות UX ומתודולוגיות אפיון, דרך פסיכולוגיה קוגניטיבית, מחקר מתקדם, ניתוח נתונים ובדיקות שמישות ועד עיצוב למובייל, מסחר מקוון, מערכות מורכבות וטכנולוגיות העתיד.

כל הרצאה מתמקדת בתחום אחד לעומק, משלבת תיאוריה אקדמית, ניסיון תעשייתי רב־שנים, דוגמאות אמיתיות מהשטח וכלים אופרטיביים שאפשר ליישם כבר למחרת.

אפשר להזמין הרצאה יחידה להעשרת הצוות, לבנות סדרה מותאמת שמלווה קבוצה לאורך מספר מפגשים, או להרכיב קורס ייעודי לארגון - עם בחירת תכנים, התאמות מקצועיות ותרגולים מעשיים.





אז ממי לומדים ?

מצוות המרצים המעולים של פרגמה

הצוות של פרגמה הוא חיבור נדיר בין אנשים שחיים מוצר ביום-יום לבין מרצים שבאים מעולם המחקר והאקדמיה. כולנו עובדים בתעשייה, מכירים את האתגרים מבפנים, ומביאים לכיתה ניסיון אמיתי, כזה שלא כתוב במצגות.

אנחנו מלווים כל משתתף בצורה אישית, דורשים מצוינות, משקפים את האמת גם כשהיא מורכבת, ומלמדים מתודולוגיות שעובדות בעולם האמיתי.

המטרה שלנו ברורה: לתת לכם את הידע, ההרגלים והביטחון שמייצרים קפיצה מקצועית אמיתית.

כי כשאתם מצליחים - זה הניצחון שלנו.



למי ימי העיון וההרצאות מיועדים?

ההרצאות וימי העיון של פרגמה מיועדים לצוותים מקצועיים שרוצים להעמיק ידע, לרענן חשיבה ולפגוש מתודולוגיות עבודה עדכניות מעולמות ה UX, הפסיכולוגיה הקוגניטיבית והמוצר. הן מתאימות לצוותי UX/UI מנהלי מוצר, אנשי שיווק, צוותי פיתוח וכל מי שנוגע בחוויית המשתמש ורוצה להבין לעומק איך מתקבלות החלטות טובות ומה עומד מאחוריהן.

ההרצאות מצוינות גם למעצבות ומאפיינים עצמאיים שרוצים לשפר כלים מקצועיים, ולארגונים שרוצים לחשוף את הצוותים לתפיסות חדשות, ידע תיאורטי מעמיק וכלים פרקטיים שמאפשרים לעבוד חכם ומהר יותר.

מה מקבלים?

היכרות מעמיקה עם תחומי ליבה: UX, פסיכולוגיה קוגניטיבית, מחקר משתמשים, אופטימיזציה, מערכות מורכבות, קבלת החלטות, הטיות קוגניטיביות, ניתוח התנהגות משתמשים ועוד. כל הרצאה משלבת תובנות יישומיות, דוגמאות מהשטח, ומתודולוגיות שאפשר ליישם כבר למחרת.


מה התוצאה?


צוותים שחושבים חד יותר, מבינים טוב יותר את המשתמשים ואת ההיגיון המערכתי, ומקבלים יכולת לקבל החלטות מוצר מבוססות יותר בהירות, יותר מקצועיות, ויכולת להוביל תהליכים בארגון בביטחון ובדיוק מקצועי.







אז איזה הרצאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

מבוא לחוויית משתמש

מהאקדמיה ומהתעשייה. נלמד מהי "חוויה", מה משפיע עליה ואיך מתחילים לחשוב כמו UX היכרות עם הגישות המרכזיות ב- מאפייני מוצר. כולל סקירה של עקרונות יסוד ותרגול ראשון של כלים בסיסיים.

שיטות אפיון ומתודולוגיות עבודה


סקירה של שיטות אפיון מוכחות ומתודולוגיות עבודה מודרניות. נבין איך משלבים ידע מחקרי, ביזנס ועיצוב לתהליך אפיון מסודר, ומה הופך תהליך ליעיל, מנומק וניתן לשחזור.


עבודת המאפיין בארגונים שונים


מה באמת עושה מאפיין בכל סוגי הארגונים: סטארט-אפים, חברות מוצר, גופים ממשלתיים ותאגידים. נלמד על בניית תיק עבודות, כתיבת קורות חיים, הצעות מחיר ושיטות עבודה כפרילנס וכחלק מצוות.




אז איזה הרצאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

מבוא לפסיכולוגיה קוגניטיבית א' – קשב, תפיסה ומוטיבציה

מעקב אחר מסלול עיבוד הגירוי מהעין ועד לפעולה. נלמד על תפיסה חזותית, קשב, בולטות, גשטלט, צרכים ומוטיבציה וכיצד אלו משפיעים על חוויית המשתמש.

מבוא לפסיכולוגיה קוגניטיבית ב' – למידה, רגש ועיבוד מידע


נכיר תהליכי עיבוד, למידה וזיכרון, נבין כיצד משתמשים לומדים ממשק, איך הם מגיבים רגשית ומה מניע התנהגות. נעמיק בהבנת רגשות ואופן פירושם במוח.


יסודות קוגניטיביים א' – תפיסה וקשב מתקדם


דיון בהפרעות קשב, עומס קוגניטיבי, פילטרים, תיאוריות קשב, תפיסת זמן, top-down מול bottom-up ופסיכופיזיקה. נלמד לזהות מגבלות קשב ולתכנן ממשקים בהתאם.




אז איזה הרצאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

יסודות קוגניטיביים ב' – למידה וזיכרון מתקדם

סקירה של תיאורות זיכרון, תהליכי שכחה, למידה גלויה וחבויה, אפקטים קוגניטיביים מרכזיים ומודלים פסיכולוגיים המשפיעים על הבנת מידע בממשק.

יסודות קוגניטיביים ג' – שיפוט, החלטות והטיות


נלמד על מערכות 1 ו-2 של כהנמן, הטיות קוגניטיביות, שכנוע, תהליכי שיפוט באי ודאות ומודלים להבנת קבלת החלטות. הכלים משמשים לבניית חוויות המדברות אל ההיגיון והרגש.


יסודות קוגניטיביים ד' – פסיכולוגיה פיזיולוגית


מבוא לתהליכים ביולוגיים: מבני מוח, מערכת הראייה והשמיעה, נייורטרנסמיטורים, עיבוד רגשי, זמני תגובה ועוד. הבנה פיזיולוגית שמעמיקה את יכולת האפיון.




אז איזה הרצאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

מחקר שוק ומשתמשים

בניית פרסונות, יצירת שאלונים נכונים, ביצוע ראיונות איכותניים, ניתוח מתחרים והבנת ההבדל בין פרסונה, תפקיד ואדם אמיתי. כולל מודלים למחקר אתנוגרפי בשטח.

ניתוח נתונים אנליטי


איך מסתכלים על נתונים באתר או אפליקציה ומפיקים מהם תובנות התנהגותיות. עבודה עם Google Analytics וכלים נוספים כדי להבין זרימות, בעיות, נטישות ומוקדי עניין.


בדיקות שמישות


שיטות בדיקה מתקדמות: Cognitive Walkthrough, הערכה לפי היוריסטיקות, מבחני מעבדה ומבחני שטח. נלמד למדוד, לנתח ולשפר חוויות בזמן אמת.




אז איזה הרצאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

מחקר מתקדם למערכות מורכבות

איך רוכשים תחום חדש במהירות, מייצרים שאלות וראיונות עמוקים, מנתחים תפקידים ומשימות, ומתמודדים עם מצבים ללא תקציב למחקר. כולל אוריינות UX בבניית מוצר מורכב.

סטטיסטיקה ושיטות מחקר לאפיון ועיצוב


הבסיס שכל מאפיינת/מעצבת צריכה: סטטיסטיקה תיאורית והיסקית, מערכי ניסוי, בדיקת הנחות, משתנים, הסתברויות ושיטות מחקר איכותניות וכמותניות. מאפשר קבלת החלטות מבוססת נתונים.


ארגון נתונים א' – תסריטים, ישויות ופתרון בעיות


המרת מידע מבלוגן למבנה ברור: תסריטי שימוש, סיפורי משתמש, הבנת אובייקטים וישויות, יצירת קונספטים אפיוניים וחשיבה יצירתית על פתרון בעיות מורכבות.




אז איזה הרצאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

ארגון נתונים ב' – ארכיטקטורת מידע וניווט

עקרונות ניווט במערכות: היררכיות, תפריטים, ניווט עומק ורוחב, Breadcrumbs, עקרונות חיפוש ומציאת מידע. נלמד לבחור את המבנה הנכון לפי המשימה והמשתמש.

ארגון נתונים ג' – פקדים, כפתורים ופתרונות UX


הרצאה מלאה על פקדי הממשק: דרופדאונז, צ'קבוקסים וכפתורי רדיו, אקורדיונים, טאבים, מתגים, קרוסלות, מצבי פעולה, סידור מידע ועוד. ניתוח של הדפוסים הטובים ביותר לפתרון בעיות לוגיות.


אפיון למכשירי מובייל


הבנה של עקרונות אפיון למובייל, רספונסיבי מול אדפיטיבי, Mobile first, מגבלות החומרה, נגישות וניהול ממשק למשתמשים בתנועה.




אז איזה הרצאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

אפיון לאתרי מסחר

איך מאפיינים חוויית רכישה מודרנית: חיפוש, סינון, השוואה, מסע קנייה, ארון וטרנזקציות. תורות מרכזיות ליצירת חוויית קניה יעילה ומהנה.

מבוא למערכות מורכבות

סקירת עולם המערכות המורכבות: B2B, B2C ותתי התחומים. נלמד על תחומים תעשייתיים, ביטחוניים, רפואיים וכלכליים, ועל עקרונות היסוד שמבדילים מערכות מורכבות ממוצרים רגילים. נבין כיצד לאפיין דש-בורדים, לבצע ניתוח תפקידים וניתוח משימות, ניתוח יישויות ובניית טפסים.

אתגרי העתיד העכשווי – AI, VR/AR, IoT ומחשוב לביש

היכרות עם טכנולוגיות עתידיות: מציאות רבודה, מציאות מדומה, IoT ומכשירים לבישים. נבין מגבלות טכניות וקוגניטיביות ונלמד כיצד לאפיין חוויית בממשקים החדשים. נבין כיצד ומתי נכון להשתמש בכלי AI ומתי עדיף שנסמוך על עצמנו.

学习

"צמיחה היא מעין הנעורים

ככל ש'צ' שתהיו בו, אף תפסיקו צאצא"



www.pragma.org.il