

תכל'ס?
העתיד שלך מתחיל כאן!



סדנאות מוצר לחברות

סילבוס

ידע מהשטח. כלים אמיתיים. אפס בולשיט.
בפרגמה תלמדו תיאוריות אקדמיות מעמיקות,
בלי חפיפניקיות, בלי מריחות – וגם תלמדו איך להשתמש
בהן בשטח כבר מעכשיו.
מסלולי הלימוד שאנו מציעים לכם נבנו יחד עם מומחי
אקדמיה ומובילי תעשייה מהטופ שיש לישראל להציע.
באמצעות הידע הפרקטי והפרגמטי תקבלו בסיס אקדמי חזק,
כלים מעשיים, וגישה שפשוט עובדת –
בלי רעש ובלי סיסמאות.



מה יוצא לכם מזה?

בסדנאות המוצר של פרגמה הצוותים שלכם לומדים לעבוד כמו צוותי מוצר מובילים: להבין משתמשים, לנתח תפקידים ומשימות, לחלץ דרישות אמיתיות, ולבנות ארכיטקטורת מידע שמחזיקה מוצר אמיתי. אנחנו מגיעים עם בריפים מחקרניים מלאים, ואתם נכנסים ישר לעבודה - ניתוח משתמשים, מיפוי חוויות, תרחישי שימוש, תסריטים, פתרונות UX ודיונים מקצועיים המדמים ישיבות סוערות בחדר הישיבות. הסדנאות משלבות מתודולוגיות אפיון מתקדמות, חשיבה מערכתית, וכלים שעובדים בארגוני B2B, B2C, מובייל ומערכות מורכבות. הצוותים יוצאים עם שפה משותפת, יכולת ניתוח חזקה, תהליך עבודה מסודר ובעיקר ביטחון לאפיין, להציג ולהגן על החלטות מוצר בצורה מקצועית וברורה.

התוצאה?

עלייה ברמת החשיבה, אפיון מדויק יותר, ומהירות גבוהה יותר בקבלת החלטות שמבוססות על משתמשים ולא על תחושות בטן.

זה אנחנו. זוהי פרגמה.



סדנאות המוצר של פרגמה

בכל אחת מסדנאות המוצר שלנו הצוות שלכם יכנס לתהליך אפיון אמיתי, עם בריף מחקרי מלא שמביא מהשטח משתמשים, תפקידים, נקודות כאב ומגבלות עסקיות. משם עובדים צעד-אחר-צעד: מניתוח משתמשים ומשימות ועד בניית תרחישי שימוש, תסריטים וארכיטקטורת מידע. לומדים לפרק מורכבות לשכבות ברורות, לזהות צרכים אמיתיים ולהגדיר פתרונות נכונים – לא מתוך אינטואיציה אלא מתוך ביטחון עצמי מקצועי. הסדנאות משלבות מתודולוגיות UX עדכניות וחשיבה מערכתית: איך לבנות מבנים נכונים, איך לבחור פקדים ופתרונות לפי עומס קוגניטיבי ועקרונות תפיסה ועיבוד מידע, ואיך לאפיין תהליכים נקודתיים כמו טפסים מורכבים, דשבורדים, חיפוש, מצבי קצה וניווטי עומק. הכל קורה בעבודה מעשית: הצוותים מנתחים, מתכננים, מגנים על החלטות ומיישמים בפועל.





אז ממי לומדים ?

מצוות המרצים המעולים של פרגמה

הצוות של פרגמה הוא חיבור נדיר בין אנשים שחיים מוצר ביום-יום לבין מרצים שבאים מעולם המחקר והאקדמיה. כולנו עובדים בתעשייה, מכירים את האתגרים מבפנים, ומביאים לכיתה ניסיון אמיתי, כזה שלא כתוב במצגות.

אנחנו מלווים כל משתתף בצורה אישית, דורשים מצוינות, משקפים את האמת גם כשהיא מורכבת, ומלמדים מתודולוגיות שעובדות בעולם האמיתי.

המטרה שלנו ברורה: לתת לכם את הידע, ההרגלים והביטחון שמייצרים קפיצה מקצועית אמיתית.

כי כשאתם מצליחים - זה הניצחון שלנו.



למי הסדנאות מיועדות?

הסדנאות מיועדות לצוותים ולמקצוענים שרוצים לעבוד על מוצר אמיתי שקצת מוציא אותם מהיום יום. הן מתאימות לצוותי UX/UI ומוצר שרוצים להעמיק את יכולות האפיון, להבין חשיבה מערכתית ולהתמודד עם מורכבות מקצועית. הן מתאימות גם למנהלות ומנהלי מוצר שצריכים לשפר יכולות גיבוש דרישות, ניתוח משימות ותרחישי שימוש, וללמוד איך מקבלים החלטות מוצר שניתן להגן עליהן מול הפיתוח, ההנהלה והלקוחות. הסדנאות מצוינות גם למעצבות ומאפיינים עצמאיים שרוצים להרחיב תיק עבודות, להתנסות בבריפים מורכבים ולחדד את היכולת "לחשוב מוצר". הן גם מתאימות גם לצוותי פיתוח שרוצים לדבר בשפה משותפת עם ה UX, להבין איך מתקבלות החלטות אפיון ולשפר תכנון של תהליכים מקצועיים. הסדנאות דורשות חשיבה אנליטית, פתיחות מקצועית והרבה נכונות להיכנס לעומק של תהליך אפיון אמיתי.



מה מקבלים?


יכולת מלאה לבצע תהליך אפיון, ניתוח משתמשים ותפקידים, חילוץ דרישות, מיפוי משימות, בניית תרחישי שימוש, ארכיטקטורת מידע ופתרונות UX למערכות מורכבות. תלמדו מתודולוגיות עבודה עדכניות, תקבלו הרגלים של צוותי מוצר מקצועיים, ותעבדו על בריפים שמדמים תעשייה ברזולוציה גבוהה.


מה התוצאה?


צוותים שיודעים לחשוב טוב יותר, לאפיין מדויק יותר, לדבר בשפה מקצועית אחת ולהציג החלטות מוצר בביטחון. תפוקה גבוהה יותר, איכות אפיון גבוהה יותר, ויכולת לקחת את המוצר ואת הצוות כמה צעדים קדימה.




אז איזה סדנאות יש לנו?

אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה) 

1 מפגש 

5 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

סדנת מוצר B2B2C מערכת pos point of sale - עמדת מלצרים נייחת.




זו סדנה שמדגימה בצורה חדה אתגר אמיתי בעולם המערכות: איך מתכננים ממשק עבודה נייח למלצרים בסביבה מהירה, עמוסה ולחוצה שבה כל שנייה משפיעה על חוויית השירות, על תפוקת הצוות ועל הכנסות המסעדה. במהלך הסדנה נכנסים לעומק של מודל B2B2C: מוצר מורכב שמיועד למסעדות והמשתמשים הם משתמשים מקצועיים מחד אך גם יכולים להיות כל אחד מאיתנו מאידך. זהו שילוב מורכב שדורש הבנה של תהליכי עבודה, עומס קוגניטיבי, טיפול בשגיאות, מהירות ביצוע ומצבי קצה.

המשתתפים עובדים עם בריף ומחקר מוכנים, ומייצרים בעצמם תוצרים מקצועיים:

- ניתוח משתמשים ותפקידים (מלצרים)
- ניתוח תהליכי עבודה חיוניים כמו פתיחת שולחן, הזמנות, שינויי מנות ותיאום עם מטבח
- בניית ארכיטקטורת מידע לסביבה עמוסה: אינטראקציות
- תרחישי שימוש שמדמים לחץ, חוסר ודאות ושינוי בזמן אמת
- פתרון אתגרי UI/UX של ממשקי עבודה מהירים: הקטנה של עומס, מניעת טעויות, וזרימת עבודה אינטואיטיבית
- הסדנה חושפת את הצוות לשיטות מתקדמות של אפיון מערכות תפעוליות ומורכבות ומראה איך לתרגם אתגרי שטח לתוצרים מדויקים, נקיים ושימיים.
- בקיצור: זו סדנה שמייצרת חשיבה מערכתית, הבנה של עומסים אמיתיים, ויכולת לבנות פתרונות שמחזיקים עולם אמיתי



אז איזה סדנאות יש לנו?

מתחילים / מתקדמים  5 שעות  1 מפגש  אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה)

סדנת מוצר LMS - Learning Management System מערכת לניהול קורסים במכללה פיזית.



זוהי סדנה שמכניסה את המשתתפים לעומק אחד התחומים הכי שכיחים ועדיין הכי מאתגרים בעולם המערכות: מערכת LMS לניהול קורסים, מרצים וסטודנטים במכללה פיזית. בניגוד ל-LMS אונליין, כאן יש שכבות מורכבות של לוגיסטיקה בשטח, תיאום בין אנשים, מצבי קצה של כיתות פיזיות, והצורך לסנכרן מידע בין גורמים שונים בזמן אמת. בסדנה עובדים עם בריף ומחקר מוכנים, וחושפים את המשתתפים למגוון תרחישי אמת: רישום לקורסים עם עומסי הרשמה, שיבוץ מרצים וכיתות, מעקב נוכחות, ניהול חומרי לימוד, תקשורת לסטודנטים ומעקב אחרי התקדמות במסגרת הסדנה הצוותים מבצעים בפועל.

• ניתוח משתמשים ותפקידים: מרצים, סטודנטים, מזכירות, מנהלי תוכניות - אבל נתמקד בתפקיד הסטודנט

• ניתוח תהליכים חיוניים: הרשמה לקורסים, החלפת קבוצה, ביטולי שיעור, תקשורת מול סטודנט

• חילוץ ובניית ארכיטקטורת מידע למערכת מרובת-ישויות (קורסים, כיתות, מרצים, סילבוסים, מטלות)




• הגדרת דרישות משתמשים תוך התייחסות לעומס מידע, שקיפות, זרימת עבודה ברורה

• תסריטי שימוש ו-User Stories שמדמים מצבים אמיתיים כמו כיתה מלאה, שיעור מבוטל, או שינוי מערכת באמצע סמסטר.

הסדנה מדגימה לצוותים איך ניגשים למערכת רב-שכבתית, איך מפרקים מורכבות לחלקים ברורים, ואיך משלבים בין צרכים פדגוגיים, צרכי ניהול וצרכי סטודנטים – בלי להיקרע בין שלוש זוויות שונות. זו חוויה שמלמדת מתודולוגיה, מחדדת חשיבה מערכתית, ונותנת לצוותים את היכולת לקחת מערכת גדולה ולבנות לה תשתית UX יציבה שניתנת ליישום אמיתי.



אז איזה סדנאות יש לנו?

מתחילים / מתקדמים  5 שעות  1 מפגש  אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה)

סדנת מובייל - אפיון אפליקציית מסרים מיידיים מרובות משתתפים






בסדנה הזו הצוותים עובדים על אפליקציית מסרים מיידיים מרובת משתתפים, אחד מסוגי המוצרים המתגרים ביותר לעיצוב ואפיון במובייל. מקבלים בריף ומחקר מלאים, ולאחריהם עוברים לתהליך אפיון מעשי: ניתוח פרסונות, הגדרת תרחישי שימוש בזמן אמת, בניית ארכיטקטורת מידע מותאמת למסכים קטנים, וחילוץ זרימות קריטיות כמו יצירת קבוצות, שליחת הודעות, ניהול משתמשים והצגת סטטוסים דינמיים. בסדנה הזו הצוותים מתמודדים עם אחד האתגרים הגדולים ביותר בעולם ה־UX למובייל: אפליקציית מסרים מיידיים מרובת משתתפים, עם זרימות מורכבות, עומס קוגניטיבי גבוה וצורך ברציפות חוויה בכל מצב - תנועה, רעש, חוסר קשב ושימוש קצר ומהיר. הסדנה מתחילה עם בריף ומחקר מקיף הכולל משתמשים שונים, תפקידים, אתגרים נפוצים ודוגמאות אמיתיות מהשטח.

משם עוברים לתהליך אפיון מלא: ניתוח פרסונות, בניית מטריצות שימוש לפי הקשרים, ותכנון תרחישים בזמן אמת - כולל תרחישי קצה. לאורך הסדנה מתרגלים בניית ארכיטקטורת מידע מותאמת למסכים קטנים, כולל פירוק היררכיות תוכן, המצאת תבניות ניווט "מוקטנות" ומותאמות אגודל, ותכנון מסכים שמאפשרים התאוששות מהירה משגיאות. הצוותים עובדים על זרימות קריטיות: יצירת קבוצות, הוספה/הסרה של משתתפים, ניהול הרשאות, שליחת הודעות וטיפול במולטימדיה, אינדיקציות קריאה וסטטוסים דינמיים.

הסדנה נותנת לצוותים הבנה עמוקה לא רק של עיצוב מסכים - אלא של בניית מוצר מובייל אמיתי, כזה שמחזיק עומס ומציג חוויה זורמת, מהירה ומדויקת.



אז איזה סדנאות יש לנו?

מתחילים / מתקדמים  5 שעות  1 מפגש  אצלכם או אצלנו (רמת גן, מתחם הבורסה)

סדנת מוצר – אתר מכירת כרטיסים

בסדנה הזו הצוותים עובדים על אפיון אתר מכירת כרטיסים - מוצר Web קלאסי שמאתגר בשילוב בין תהליכי חיפוש, בחירה, השוואה ורכישה. אתם מקבלים בריף ומחקר מוכנים מראש, ומתחילים לחלץ מתוכם את תפקיד המשתמשים, ניתוח המשימות העיקריות, והצרכים הקריטיים לאורך מסע הרכישה. במהלך הסדנה מאפיינים תהליכים מורכבים כמו בחירת אירוע, סינון, בחירת מיקום באולם, עגלת קניות, תשלומים, וניהול הזמנות. עובדים על זרימות מידע, לוגיקת מצבי קצה, UX של תהליך רכישה, ושימוש חכם בעקרונות של שקיפות, ודאות והפחתת עומס קוגניטיבי. דרך סדרת תרגולים ממוקדת יוצרים ארכיטקטורת מידע ברורה, מסכי מפתח ותסריטי שימוש שמדמים עבודה מלאה בצוות מוצר חי, החל מהמחקר ועד לאפיון בר ביצוע.

学习

"צמיחה היא מעין הנעורים"

ככל ש'צ' שתהיו בו, אף תפסיקו צאצא"



www.pragma.org.il