

תכל'ס?
העתיד שלך מתחיל כאן!



כתיבת UX מיקרו-קופי

גברת נעמה קוברינסקי

סילבוס

ידע מהשטח. כלים אמיתיים. אפס בולשיט.
בפרגמה תלמדו תיאוריות אקדמיות מעמיקות,
בלי חפיפניקיות, בלי מריחות – וגם תלמדו איך להשתמש
בהן בשטח כבר מעכשיו.
מסלולי הלימוד שאנו מציעים לכם נבנו יחד עם מומחי
אקדמיה ומובילי תעשייה מהטופ שיש לישראל להציע.
באמצעות הידע הפרקטי והפרגמטי תקבלו בסיס אקדמי חזק,
כלים מעשיים, וגישה שפשוט עובדת –
בלי רעש ובלי סיסמאות.





ידע מהשטח. כלים אמיתיים. אפס בולשיט.
בפרגמה תלמדו תיאוריות אקדמיות מעמיקות,
בלי חפיפניקיות, בלי מריחות – וגם תלמדו איך להשתמש
בהן בשטח כבר מעכשיו.

מסלולי הלימוד שאנו מציעים לכם נבנו יחד עם מומחי
אקדמיה ומובילי תעשייה מהטופ שיש לישראל להציע.
באמצעות הידע הפרקטי והפרגמטי תקבלו בסיס אקדמי חזק,
כלים מעשיים, וגישה שפשוט עובדת –
בלי רעש ובלי סיסמאות.



מה יוצא לכם מזה?

בואו נשים את זה על השולחן - כתיבה לממשקים היא לא "כתיבה יפה", היא כלי עיצובי לכל דבר. בקורס נלמד איך להפוך מילים קטנות לחוויות גדולות: איך ניסוח נכון של כפתור, שגיאה או הנחיה, יכול לשנות את כל הדרך שבה משתמשים מרגישים, מבינים ופועלים. נעמיק בהבנת ההבדל בין כתיבה שיווקית לכתיבה לממשק, נלמד איך לאפיין שפה ייחודית למוצר, איך לעבוד עם טון דיבור (Tone of Voice) ואיך להתאים מסר להקשר, לפלטפורמה ולרגש של המשתמש. הקורס משלב ידע מעולמות אפיון חוויית משתמש, פסיכולוגיה קוגניטיבית ומחקר משתמשים, יחד עם תרגול אינטנסיבי על דוגמאות אמיתיות ממוצרים אמיתיים – כולל מערכות מורכבות, צ'טבוטים וקהלים רגישים. בסוף הקורס תדעו לכתוב טקסטים שמניעים לפעולה, מפחיתים טעויות, מגדילים את אחוזי ההמרה, ומרגישים אנושיים גם במערכות, איך לומר? פחות אנושיות. נלמד לכתוב מתוך הבנה, כוונה ותכנון.

זו דרך חדשה להסתכל על חוויית משתמש דרך מילים.

זה אנחנו. זוהי פרגמה.



כתיבת UX – מיקרו קופי

זהו קורס שמלמד לכתוב במקומות שבהם זה באמת משנה. מיקרו־קופי היא שכבת התוכן הכי קרובה למשתמש, זו שמכוונת אותו, מרגיעה אותו, מתקנת אותו ומקדמת אותו קדימה. לכן בקורס נלמד לא רק "לכתוב יפה", אלא להבין איך טקסט הופך לכלי אפיוני, התנהגותי ורגשי בתוך הממשק. נעמיק בהבנת תפקיד המיקרו־קופי בכל נקודה במסע המשתמש: בטפסים, בשגיאות, בכפתורי הקריאה לפעולה, בהנחיות, באונבורדינג, בצ'טבוטים, בעמודי 404, ובמערכות מורכבות. נתרגל עשרות דוגמאות אמיתיות, נלמד לנתח מה טוב ומה לא, ונבין כיצד להשתמש במילים כדי להפחית חיכוך ולהעלות המרות. נלמד את המתודולוגיות המקצועיות של כתיבה לממשק: אפיון שפה, שימוש בטון דיבור, כתיבה למשתמשים שונים, התאמה לפלטפורמות, שימוש במטאפורות נכונות, בניית Style Guide יציב, והתאמת טקסט לסיטואציות רגשיות מגוונות. בנוסף, נעמיק באפיון לקהלים ייחודיים, נלמד כתיבה אינקלוסיבית, נכיר עקרונות מחוויית לקוח ונחקור כיצד ליצור מיקרו־קופי מדויק גם במערכות גדולות וקולבורטיביות. לאורך כל הקורס נכיר ונשען על עקרונות מפסיכולוגיה קוגניטיבית ומחקר משתמשים, ונשלב גם עבודה עם בינה מלאכותית, ככלי עזר משמעותי אך לא כתחליף. נתרגל כתיבה, שכתוב, בדיקות שמישות, ותיקון תקלות טקסט שמופיעות בשטח. תצאו מהקורס עם יכולת לכתוב טקסטים שעובדים, טקסטים שמורידים חרדה, מונעים שגיאות, מבהירים כוונה ומייצרים מסע משתמש אנושי, מדויק





אז ממי לומדים ?

גברת נעמה קוברינסקי



אשת תוכן מנוסה, נלהבת, ובעלת התמחות עמוקה בכתיבה אפקטיבית ובעבודה עם AI. נעמה ערכה, כתבה, מחקה וכתבה מחדש אינסוף מילים, מסכים וממשקים. היא ניהלה צוותי כתיבה ואסטרטגיית תוכן, וריכזה את תחום כתיבת ה-UX בחברת פרויקטים גדולה שעבדה עם מגוון רחב של גופים במגזר הציבורי והפרטי. בנוסף, לימדה והכשירה דורות של כותבות וכותבי תוכן, וליוותה מקרוב תהליכים אסטרטגיים ופרויקטים מורכבים בשטח. למרות כל הניסיון, היא עדיין מתרגשת מפיצוח טוב של טקסט ומחוויה רציפה ונטולת חיכוך. נעמה אף פעם לא שוכחת את האדם שבצד השני של המסך, מקפידה ומתקטנת על כל מילה ופסיק, ושואפת לשפר את העולם בעדינות, בחכמה ובהמון תשומת לב, דרך מילים שמצליחות לעשות את העבודה.



למי הקורס מיועד?

הקורס מיועד לכל מי שמרגיש.ה שהמילים הן לא רק קישוט בממשק, אלא כלי שמכוון את המשתמשים, מרגיע אותם, מבהיר להם מה לעשות ומעצב את החוויה כולה. הוא מתאים למי שאוהב.ת לכתוב, אבל גם להבין אנשים: איך הם חושבים, איך הם טועים, ומה גורם להם להרגיש בטוחים בתוך תהליך דיגיטלי. זה המקום למי שרוצה לקחת אחריות על המסע של המשתמש, וללמוד איך להפוך טקסט קצר ומשמעותי לחלק משלים של חוויית המשתמש. הקורס מתאים במיוחד למעצבי ומעצבות UX/UI מאפייני מוצר, אנשי שירות וחוויית לקוח, קופירייטרים, כותבי תוכן, ומי שנוגעים במוצרים דיגיטליים ורוצים לדעת "איך כותבים נכון למסך". הוא מתאים גם לארגונים עם מוצרים מורכבים שמבקשים ליצור שפה אחידה, עקבית ומקצועית בכל הטקסטים במערכת. אין צורך בידע מוקדם, רק אהבה למילים, סקרנות לנסות, ורצון להבין איך טקסט משפיע על התנהגות משתמשים.



מה מקבלים?

יכולת אמיתית לכתוב מיקרוקופי שמשפר חוויית משתמש, מפחית טעויות, מגדיל המרות, ומייצר תחושת בהירות וביטחון. נלמד ליצור שפת מוצר אחידה, לזהות את הטון הנכון בכל מצב, לכתוב לקהלים שונים ולסיטואציות רגשיות מגוונות, ולהפוך מידע מורכב להנחיות פשוטות וברורות.


התוצאה:


תצאו מהקורס עם שליטה בשכבת התוכן של הממשק, עם שפה מקצועית ויכולת לנסח טקסטים שמרגישים אנושיים, חכמים ומדויקים. תדעו לעבוד עם צוותי מוצר, עיצוב ופיתוח, לכתוב מתוך הבנה ולא מתוך אינטואיציה, ולבנות חוויית דיגיטליות שמדברות למשתמשים בגובה העיניים.




סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

14 מפגשים 

30 שעות 

מתחילים 

פרק 1: מבוא למיקרו קופי

נתחיל, לא תאמינו, מההתחלה: יסודות, הגדרות והיכרות עם הנושא. נלמד למה הוא חשוב, איך הוא משפיע על החוויה ובמה הוא שונה מקופי וכתיבת תוכן

פרק 2: מיקרו-קופי, דוגמאות ורכיבים


נצלול לעומק ונסקור סוגי מיקרו-קופי שונים ברכיבים מגוונים, כמו הנחיות, הודעות שגיאה, התראות ועוד. נלמד על התפקיד הייחודי בממשק של כל אחד מהם


פרק 3: עקרונות הכתיבה האפקטיבית


ננתח טקסט ונזהה עקרונות יסוד כמו בהירות, תמציתיות, אמפתיה ועוד. נבין למה חשוב לכתוב פשוט, מה עושים משתמשים כשהם לא מבינים, ואיך צ'ק ליסט פשוט לכתיבה יעזור להם לבצע פעולות, להגדיל מעורבות והמרות

סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 

פרק 4: מבוא לאפיון שפה ו Style Guide

נכיר את החשיבות של אפיון שפה, נעבור על דוגמאות שונות ונדגים תהליכי כתיבה מבוססי אפיון שפה שעוזרים ליישם אג'נדה ואסטרטגיית פעולה.

פרק 5: פיתוח אפיון שפה ופרסונות

נכיר את מתודולוגיית הפרסונות שמסייעת בהבנה של המשתמשים ובתכנון של המסרים השונים, לצורך ביסוס אפיון שפה. נראה איך כתיבה מהודקת ומאופיינת לקהל היעד מגבירה מעורבות, שימושיות ואמון


פרק 6: מסע לקוח וכתיבת חווית לקוח (CX)


נלמד על היבטים פסיכולוגיים וקוגניטיביים בכתיבה מותאמת לחווית שימוש ולנקודות המגע במסע הלקוחות במגוון סיטואציות. נלמד איך לעבוד עם מיפוי נקודות מגע ואיך להניע לפעולה ולתת ערך בתרחיש ספציפי עם סנטימנט מובהק




סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 



פרק 7: ממשקי קול, צ'אט בוטים ועיצוב שפה

נכיר את הייחודיות של ממשקי שיחה, דרך דוגמאות כתיבה ועיצוב שפה ייחודית. נלמד לתכנן את עץ השיחה, נלמד טכניקות ליצירת טון אנושי והדמיית שיחה בממשקי מוצרים דיגיטליים. נלמד על האתגרים הייחודיים, על תבניות כתיבה ועל מלכודות שאפשר להימנע מהן

פרק 8: קהלי יעד ייחודיים ואינקלוסיביות


נלמד לזהות צרכים ייחודיים של קהל יעד באמצעות מחקר ובנצ'מרק, נכיר כלים ייעודיים שמסייעים בכתיבה לקהל היעד ולשפת המותג/ארגון. נעבור על עקרונות נגישות ואינקלוסיביות בכתיבה והתאמה לסוגי קהל שונים

פרק 9: מיקרו קופי שיווקי


נכיר מיקרו-קופי במשפכים שיווקיים: אונבורדינג, המרה, גיוס, אלמנטים פסיכולוגיים והמענה שניתן עליהם בכתיבה. נכיר את כל הטכניקות, הסמויות והגלויות, של שכנוע והנעה לפעולה, כולל איזור הדמדומים של DARK UX

סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 



פרק 10: קולבורציה ומערכות מורכבות

נתחיל עם עבודה מול ממשקים מרובים שנוגעים במוצר: אפיון, עיצוב, ניהול מוצר, נבין איך לשמור על עקרונות חווית שימוש. לאחר מכן נכיר את האתגר של מערכות מורכבות ואת אסטרטגיית הפעולה שנדרשת, כדי לייצר עבודה אפקטיבית עם ממשקים שונים. נלמד על כלי עבודה שיתופיים, בניית מילון מונחים והצגת תוצרי כתיבה אפקטיבית

פרק 11: מדידה ובקרה


מדידה, בקרה ומחקר משתמשים על נלמד איך לבצע מחקרים ומדידות בתחום הטקסטואלי. איך לקבוע KPI איך לבצע מדידה בפועל ולתכנן מחקר, איך לשלב בדיקות על טקסט בבדיקות שמישות. נכיר שיטות לבדיקת משתמשים, סקרים, ראיונות, ביצוע בדיקות A/B וכן ניתוח נתוני אנליטיקס לשיפור המיקרו-קופי.


פרק 12: כתיבה עם AI


עבודה אנושית חכמה עם בינה מלאכותית. נכיר אסטרטגיות פעולה, תכנון משימות, ביצוע ובקרה עם כלים שונים, נלמד מהם היתרונות והמגבלות, ונתרגל הקפדה על שימוש יעיל ואנושי שאינו מוותר על הערך המוסף והקול הייחודי.

סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 

פרק 13: תיבה מותאמת ורטיקלים, ולוקליזציה

החלק הראשון יעסוק בניתוח עקרונות כתיבה על פי דומיינים, בחלוקה למגזר ציבורי ומאפייניו, אל מול מגזר מסחרי, פיננסים, ורטיקל בריאות, משחקים, סלולר ועוד. החלק השני יעסוק בהבדל שבין תרגום ללוקאליזציה ובכללי עבודה נכונים לביצוע.



פרק 14: פרויקט גמר

הצגה בכיתה של פרויקט גמר

学习

"צמיחה היא מעין הנעורים

ככל ש'צ' שתהיו בו, אף תפסיקו צאצא"



www.pragma.org.il