

תכל'ס?
העתיד שלך מתחיל כאן!



קורס העצמת משתמשים

ד"ר דוד גלולה

סילבוס

ידע מהשטח. כלים אמיתיים. אפס בולשיט.
בפרגמה תלמדו תיאוריות אקדמיות מעמיקות,
בלי חפיפניקיות, בלי מריחות – וגם תלמדו איך להשתמש
בהן בשטח כבר מעכשיו.

מסלולי הלימוד שאנו מציעים לכם נבנו יחד עם מומחי
אקדמיה ומובילי תעשייה מהטופ שיש לישראל להציע.
באמצעות הידע הפרקטי והפרגמטי תקבלו בסיס אקדמי חזק,
כלים מעשיים, וגישה שפשוט עובדת –
בלי רעש ובלי סיסמאות.



מה יוצא לכם מזה?

בואו נשים את הדברים על השולחן:

בעולם שבו מוצרים דיגיטליים משפיעים על התנהגות, הרגלים ויכולות אנושיות, UX לבדו כבר לא מספיק. כדי לעבוד כמקצוענים אמיתיים נדרשת הבנה עמוקה של בני אדם, אחריות תכנונית, ומתודולוגיה שמאפשרת לקבל החלטות שאפשר להסביר ולהגן עליהן.

בקורס הזה תלמדו לחשוב מעבר למסך: להבין איך מוצרים משפיעים על חיי המשתמשים מחוץ למערכת, לזהות מתי טכנולוגיה

מחזקת ומתי היא מחלישה, ולהטמיע עקרונות של העצמה בתוך תהליכי מוצר ו־UX קיימים. הגישה משלבת תשתית מחקרית

מבוססת (פסיכולוגיה קוגניטיבית, אתיקה וכלכלה התנהגותית) עם כלים יישומיים שעובדים בשטח - בלי קיצורי דרך ובלי סיסמאות.

לא תצאו מכאן עם "עוד כלי", אלא עם דרך חשיבה מקצועית: יכולת לנתח השפעה אנושית, לעבוד עם מורכבות ודילמות, ולתכנן

מוצרים שמייצרים ערך אמיתי למשתמשים לאורך זמן.

המטרה שלנו ברורה:

לעזור לכם להפוך לאנשי מוצר ו־UX שמבינים בני אדם לא פחות משהם מבינים מערכות.

זה אנחנו. זוהי פרגמה.



העצמת משתמשים – הדור הבא אחרי חוויית המשתמש

העצמת משתמשים - הדור הבא אחרי חוויית המשתמש.

הקורס עוסק בשלב הבא באבולוציה של תכנון מוצרים דיגיטליים. אם שמישות עוסקת ביכולת להשתמש במערכת, וחוויית משתמש עוסקת בתחושת השימוש - העצמת משתמשים עוסקת בהשפעה של המוצר על האדם לאורך זמן. הקורס מציג מתודולוגיה סדורה (User Empowering Design – UED) שמרחיבה את תהליכי UX ו-UCD הקלאסיים, ומוסיפה להם רובד אנושי, אתי ותהליכי. במהלך הלמידה נבחן לא רק מה המשתמש עושה בתוך המוצר, אלא איך המוצר משפיע על תחושת המסוגלות, קבלת החלטות, ההתנהגות והצמיחה שלו מחוץ למערכת. הגישה מבוססת על שילוב בין פסיכולוגיה קוגניטיבית, כלכלה התנהגותית, אתיקה עיצובית ומחקר משתמשים, ומתרגמת את הידע הזה לכלים יישומיים לעבודה יומיומית של אנשי מוצר ו-UX. הקורס מתמקד בעבודה עם מורכבות: דילמות ערכיות, איזון בין יעדים עסקיים לרווחת המשתמש, ועיצוב טכנולוגיה שניתן לעמוד מאחוריה מקצועית. לא מדובר בקורס רעיוני או תיאורטי בלבד. העבודה נעשית על מוצרים אמיתיים, דרך ניתוח מקרים, תרגול שיטתי ויישום של עקרונות העצמה בתוך תהליכי מוצר קיימים. המטרה היא לפתח אנשי מקצוע שיודעים לא רק איך לעצב – אלא למה, מתי ובאיזו אחריות.





אז ממי לומדים ?

ד"ר דוד גלולה

אני מומחה לטכנולוגיות מידע, חוויית משתמש והעצמת משתמשים עם למעלה מ-20 שנות ניסיון בעולמות הפיתוח, המוצר והמחקר. את דרכי התחלתי כאיש פיתוח (תואר ראשון במדעי המחשב ומתמטיקה), שם הובלתי מערכות מורכבות בכל שכבות הטכנולוגיה - מחומרה ועד ממשקי קצה. מתוך הבנה שטכנולוגיה נמדדת בראש ובראשונה בהשפעתה על חיינו כבני אדם, המשכתי לתארים מתקדמים ודוקטורט בתחום אינטראקציית אדם-מחשב (HCI) פיתחתי את גישת ה- (UED) User Empowering Design שמטרתה לעצב טכנולוגיה שמקדמת את האדם במקום להחליש אותו. לאורך השנים הובלתי פרויקטים וייעצתי לעשרות גופים וחברות הייטק מובילות בארץ ובעולם. במקביל לעבודתי בתעשייה, אני מרצה בכיר באקדמיה וממייסדי המסלול לחוויית משתמש במכללה האקדמית תל אביב-יפו. הקמתי את מכון UED כדי לחבר בין מדע, אתיקה וטכנולוגיה. השליחות שלי היא לא רק ללמד כלים, אלא להצית דרך חשיבה חדשה: לראות במשתמשים בני אדם בעלי פוטנציאל, וליצור מוצרים דיגיטליים שמאפשרים להם לצמוח ולשגשג בעולם האמיתי.





למי הקורס מיועד?

הקורס מיועד לאנשי UX, מוצר, עיצוב ופיתוח שרוצים לסגור את הפער בין חוויית שימוש טובה לבין השפעה אמיתית על חיי המשתמשים.

למי שכבר עובדים עם מוצרים דיגיטליים, אך מרגישים שהשאלות המשמעותיות מתחילות אחרי שהממשק עובד.

הוא מתאים לאנשי מקצוע שרוצים להרחיב אחריות: להבין איך החלטות תכנוניות משפיעות על התנהגות, מסוגלות והרגלים, ולשלב חשיבה אנושית,

אתית וארוכת טווח בתוך עבודה תעשייתית אמיתית. מה שמאחד את כולם הוא הרצון לעבוד בצורה שיטתית, להבין בני אדם לעומק, ולקחת אחריות על

ההשפעה של הטכנולוגיה שהם יוצרים.

מה מקבלים?

אתם מקבלים מסגרת עבודה ברורה להטמעת העצמת משתמשים בתוך תהליכי מוצר ו־ UX קיימים. יכולת לנתח השפעה אנושית, לזהות מנגנונים

מחלישים ומעצימים, לעבוד עם מודלים וכלים של UED ולתרגם חשיבה מחקרית ואתית להחלטות תכנוניות יומיומיות. לאורך הקורס תעבדו על מוצרים

אמיתיים ותתנסו בתהליך מלא: מחקר עומק, מיפוי פוטנציאל אנושי, בניית תוכנית העצמה, יישום בתוך UCD והתמודדות עם דילמות אמיתיות של מוצר,

טכנולוגיה ועסק.

התוצאה:

אתם יוצאים עם יכולת מקצועית לתכנן מוצרים שלא רק עובדים - אלא משפיעים בצורה מודעת, אחראית וניתנת להגנה. עם שפה שמחברת בין UX,


מוצר, פסיכולוגיה ואתיקה, ועם ביטחון מקצועי לקחת אחריות על ההשפעה של הטכנולוגיה שאתם יוצרים - לא רק על איך היא נראית או מתפקדת.








סילבוס הקורס המלא



מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 

15 מפגשים 

60 שעות 


מתקדמים 

פרק 1: מהי העצמת משתמשים? למה עכשיו?




איך הגענו לזה ולמה עכשיו? מה זה ג'אנק-טק? מיהם ההומניסטים? מה גורם בעידן ה-AI לדחיפות של העצמה. נדבר על היררכית הצרכים של המשתמש, מהשמישות, דרך חווית המשתמש אל עולם העצמת המשתמש..

פרק 2: עקרונות היסוד בהעצמת משתמשים



נלמד על היסודות של העצמת משתמשים: השפעה מחוץ למוצר, הרחבה ולא גריעה, הנתיב המרכזי, חשיבה לטווח ארוך. נכיר סוגי העצמה שונים: העצמה אישית, מקצועית, חברתית והעצמת יכולות. ונכיר את המושג של עקרונות עיצוב.


פרק 3: הטמעה בתוך UCD




נעשה חזרה על שיטת UCD והצגת שיטת UED, יישור קו לגבי מחקר משתמשים רגיל והתחלת הרחבת הפרסונה לעומק הנדרש באמצעות מאפיין הזהב והכלי של הראיון האיכותני.



סילבוס הקורס המלא

מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 

15 מפגשים 

60 שעות 

מתקדמים 

פרק 4: מיפוי הפוטנציאל האנושי והמוצר הדיגיטלי



הוספת רובד עמוק לחלק המחקר ב UCD, היכרות עם הכלי של מדד הדיגיטליות האנושי (HDI) ועם מיפוי פוטנציאל אנושי (HPM) ומיפוי המוצר הדיגיטלי.

פרק 5: עקרונות עיצוב מעצימים



הוספת רובד עמוק לחלק האפיון והעיצוב ב UCD, הבנה של הכלי מנעד ההתערבות, היכרות עם מעל ל-100 עקרונות עיצוב מעצימים והבנה ראשונית איך משתמשים בכל אחד מהעקרונות.


פרק 6: עץ ההעצמה והמודלים




היכרות עם החלק האפיוני של UED, עץ ההעצמה - מודלים, הבנה לעומק של המונעים, בניית תוכנית העצמה והגדרת יעד בר השגה. היכרות עם תהליכי מדידת העצמה בהתבסס על היעדים שהוגדרו.




סילבוס הקורס המלא

מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 

15 מפגשים 

60 שעות 

מתקדמים 

פרק 7: מודל הזאב



הוספת רובד אתי ומוסרי לתהליך האפיון; היכרות עם עקרון ה- "Do No Harm", זיהוי ואבחנה בין טכנולוגיות פוגעניות (במישור הפלילי והאתי כאחד), ופיתוח כלים לרגולציה ועיצוב מוסרי (Ethical Design) למניעת פגיעה במשתמש.

פרק 8: מודל הסם



הבנת מנגנוני ההתמכרות הדיגיטלית (מעגלי דופמין, טריגרים פנימיים וחיצוניים), היכרות עם מנגנון ה Hooked והשפעתם על רווחת המשתמש. יצירת "מעגלי פיצוי" ויישום עקרונות ה- UED לאיזון בין יעדים עסקיים לעיצוב המכבד את המשתמש ומונע ניצול חולשות אנושיות.


פרק 9: מודל המכשול




הבנת מנגנוני ההדרה הנוצרים כאשר טכנולוגיה מעוצבת ללא התחשבות באוכלוסיות מגוונות, בדגש על משתמשים בעלי מדד דיגיטליות אנושי (HDI) נמוך מ-3. זיהוי חסמי נגישות ותרבות המונעים השתתפות פעילה במרחב הדיגיטלי, ויישום עקרונות ה- UED להסרת "מכשולי תכנון" לטובת עיצוב מכליל (Inclusive Design) המונע פערים חברתיים ומעצים אוכלוסיות מודרות.



סילבוס הקורס המלא

מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 

15 מפגשים 

60 שעות 

מתקדמים 

פרק 10: מודל האדוות

הבנת השפעות הרוחב הבלתי מכוונות של מוצרים דיגיטליים על הרגלים, יכולות קוגניטיביות (כגון ריכוז וזיכרון) ואינטראקציות חברתיות. זיהוי "אדוות" של ניוון יכולות אל מול פוטנציאל העצמה, ויישום עקרונות ה-UED לעיצוב חוויות המעודדות שימוש אקטיבי, צמצום תלות טכנולוגית מוחלטת ושמירה על כישורים אנושיים חיוניים

פרק 11: מודל הגשר


זיהוי פערי יכולת קבועים בעולם האמיתי (מרחק, זמן, ידע ושפה) והפיכת הטכנולוגיה ל"גשר" המאפשר למשתמש להשיג יעדים שאינם ניתנים להשגה באופן עצמאי. יישום פתרונות המרחיבים את גבולות הפוטנציאל האנושי בחיים שמעבר למוצר הדיגיטלי מבלי לייצר אדוות. נלמד על נקודת היציאה "מסלול ההמראה"


פרק 12: מודל המאמן


זיהוי פערי ידע או יכולת חולפים בעולם האמיתי והפיכת הטכנולוגיה לכלי מלמד, בשונה ממודל הגשר, המאמן שואף לצמצם את הפער באופן קבוע דרך תהליכי למידה ואימון, במטרה להוביל את המשתמש ל"נקודת יציאה – הכנפיים"



סילבוס הקורס המלא

מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 

15 מפגשים 

60 שעות 

מתקדמים 

פרק 13: מודל הבלמים

זיהוי מצבים שבהם הפער בין המשתמש למימוש הפוטנציאל שלו אינו נובע מחוסר יכולת טכנית, אלא מחסמים מנטליים, פחדים או תפיסות מעכבות. היכרות עם כלים לשינוי תפיסתי ו"המסת" חסמים רגשיים

פרק 14: מודל המנוע

זיהוי מנועי הצמיחה של המשתמש דרך מיפוי מוטיבציות פנימיות וחיצוניות (חיוביות ושליליות). היכרות עם המושגים מדרון, עליה ומישור, שימוש אתי במשחקיות (Gamification) הדהוד עולם הערכים הפנימי של המשתמש וניהול מעגלי דופמין בריאים לקידום שינוי התנהגותי חיובי ומתמשך

פרק 15: יישום בשטח, סדנאות ופרויקט גמר

מיישמים הכל בפרויקט גמר על מוצרים אמיתיים או על מוצרי UED Lab הצגה בפני חברי המכון ואנשי תעשייה



אודות מכון UED

מכון UED להעצמת משתמשים הוקם ב-2017 ע"י ד"ר דוד גלולה, חוקר בתחום העצמת משתמשים משנת 2009. המכון פועל כמכון מחקר אקדמי עצמאי למחקר, פיתוח והוראת שיטת UED צוות המכון כולל חוקרים ומומחים מתחומים שונים, ביניהם ד"ר עופר מונר, ד"ר הדר רונן, ד"ר עדי כץ, ישי כהן ועוד.

*** קורס העצמת משתמשים מוצע במסגרת שיתוף פעולה בין פרגמה לבין מכון UED**

学习

"צמיחה היא מעין הנעורים

ככל ש'צ' שתהיו בו, אף תפסיקו צאצא"



www.pragma.org.il