



# קורס ניהול מוצר – מרעיון ל MVP

גברת רביטל רוזן

סילבוס

ידע מהשטח. כלים אמיתיים. אפס בולשיט.  
בפרגמה תלמדו תיאוריות אקדמיות מעמיקות,  
בלי חפיפניקיות, בלי מריחות – וגם תלמדו איך להשתמש  
בהן בשטח כבר מעכשיו.

מסלולי הלימוד שאנו מציעים לכם נבנו יחד עם מומחי  
אקדמיה ומובילי תעשייה מהטופ שיש לישראל להציע.  
באמצעות הידע הפרקטי והפרגמטי תקבלו בסיס אקדמי חזק,  
כלים מעשיים, וגישה שפשוט עובדת –  
בלי רעש ובלי סיסמאות.



## מה יוצא לכם מזה?

ניהול מוצר הוא לא אוסף מושגים. ניהול מוצר הוא יכולת להוביל החלטות שמעצבות את העתיד של המוצר.

בקורס תקבלו את המסגרת, המתודולוגיה והביטחון לעבוד בביחון מקצועי מלא: לזהות צרכים, לנתח משתמשים ונתונים, לגבש ערך, להגדיר דרישות ולתעדף כמו מקצוענים. נלמד אתכם לחשוב מוצר: להבין בעיות לפני פתרונות, לשאול את השאלות הנכונות, לבנות אפיונים מדויקים, למדוד הצלחה ולדבר בשפה של פיתוח, עיצוב ועסק.

תתנסו בעבודה מעשית על מוצרים אמיתיים, כולל ניתוח מתחרים, מחקר משתמשים, כתיבת PRD בניית Roadmap וקבלת החלטות מבוססות דאטה.

### המטרה שלנו ברורה:

שתצאו עם עמוד שדרה מקצועי של מנהל/ת מוצר - כזה שמבין לעומק למה עושים כל צעד, יודעת להסביר ולנמק החלטות, ויכולה להוביל תהליך מוצר מקצה לקצה באופן שמספק ערך אמיתי למשתמשים ולעסק.

זה אנחנו. זוהי פרגמה.



# קורס ניהול מוצר – מרעיון ל MVP

קורס ניהול המוצר של פרגמה נבנה כדי להכשיר מנהלי ומנהלות מוצר שיודעים לעבוד באמת, לא רק להכיר מושגים. זהו מסלול שמפרק את העולם של Product Management לשיטה ברורה, מעשית ויישומית, שמאפשרת להוביל מוצר מקצה לקצה: מהבנת בעיות משתמשים ועד תכנון פתרונות שניתן לפתח. במהלך הקורס נעמיק במסגרות החשיבה הקריטיות למנהלי מוצר: זיהוי בעיות והגדרת ערך, מחקר שוק וניתוח משתמשים, תחקור דאטה, בניית מתודולוגיות קבלת החלטות, תעדוף, יצירת פתרונות אפיוניים וכתיבת דרישות מוצר (PRD). נלמד לעבוד עם כלים כמו User Journeys, Story Mapping, KPI Definition, Product Metrics ו-Road mapping. נושאים שמיישרים אתכם עם סטנדרטים של צוותי מוצר מתקדמים בתעשייה. בחלק המעשי תתנסו בתרגולים המדמים עבודה אמיתית: ניתוח מתחרים, הובלת ראיונות, בניית השערות, תכנון ספרינט, עבודה מול UX ומול פיתוח, פירוק פיצ'רים ל-User Stories, כתיבת Acceptance Criteria ותרגול קבלת החלטות תחת אילוצים עסקיים וטכנולוגיים.



**הדגש המרכזי:** להפוך ידע להבנה עמוקה וליכולת יישום. חשוב לנו שתדעו למה תהליך מוצר נראה כפי שהוא נראה, איך מגבים החלטות באמצעות דאטה ותובנות משתמשים, ואיך מוודאים שכל פיצ'ר שאתם מובילים באמת פותר בעיה אמיתית ומייצר ערך מדיד. הקורס מתאים למי שרוצה לעבור מ"להבין מה זה מוצר" ל"להוביל מוצר". עם תהליך חשיבה מקצועי, מתודולוגיה סדורה ותרגול מעשי שמייצר ביטחון - תצאו עם שפה של מנהלי מוצר, יכולת לקבל החלטות ולבנות תהליכים, ועם סט כלים שמאפשר לכם להשתלב בצוותי מוצר מתקדמים כבר ביום שאחרי.





## אז ממי לומדים ?

גברת רביטל רוזן

אני מנהלת מוצר ומהנדסת תוכנה עם למעלה מ-20 שנות ניסיון בפיתוח מערכות, ומהן מעל 7 שנים בתפקידי Product Management בסביבות B2B, B2C ו-Enterprise. אני מגיעה מהשטח: כתיבת User Stories, ניהול Backlog אפיונים מדויקים ותעדוף מונחה-ערך, תוך עבודה צמודה עם צוותי פיתוח, עיצוב, QA, שירות ומכירות.

אני מומחית בהקמת תהליכי מוצר בחברות ללא פונקציית Product מסודרת, וביכולת לחבר בין צרכים עסקיים, משתמשים וטכנולוגיה. נלהבת לשלב כלי AI מתקדמים להאצת עבודה, לקבלת החלטות מבוססות נתונים וליצירת Workflow יעיל וברור.

בקיצור: מקצוענית שמתרגמת רעיונות למוצרים אמיתיים - ומלמדת איך לעשות את זה נכון.





## למי הקורס מיועד?

הקורס מיועד למי שעובדים בסביבת מוצר ורוצים סוף־סוף להבין את התמונה המלאה: איך מגדירים בעיות, איך מקבלים החלטות ומה גורם לפיצ'ר להצליח או להיכשל. הוא מצוין למאפייני UX/UI ולצוותים שרוצים להתקדם לשולחן קבלת ההחלטות, וללמוד לנסח ערך, לנתח מתחרים, לבצע מחקר, לגבש דרישות ולדבר בשפה של מנהלי מוצר. מתאים גם לאנליסטים, אנשי QA, אוטומציה או פיתוח שמרגישים שהם "כמעט שם" וצריכים מתודולוגיה, כלים וחשיבה מערכתית כדי לעשות את הקפיצה. וכן, גם ליזמים בתחילת הדרך שרוצים מסגרת מקצועית שתעזור להם להגדיר מוצר, להבין משתמשים ולקבל החלטות נכונות לפני שהם מפתחים משהו. מה שמאחד את כולם אינו הניסיון - אלא הרצון ללמוד לחשוב מוצר, לעבוד מסודר, ולייצר ערך אמיתי.

### מה מקבלים?

אתם מקבלים מתודולוגיה סדורה לניהול מוצר, כזו שמאפשרת להבין בעיות לעומק, לבצע מחקר אפקטיבי, לנתח משתמשים ולתרגם את כל זה לדרישות מוצר ברורות. לאורך הקורס תרכשו מיומנויות מעשיות כמו בניית User Journeys, Story Mapping, תעודף וכתיבת PRD ותתנסו בעבודה אמיתית מול UX ופיתוח דרך תרגולים ופתרון בעיות שמגיעות מהשטח.

### התוצאה:


אתם יוצאים עם סט כלים מלא של מנהל/ת מוצר, יכולת להוביל פיצ'רים מקצה לקצה, לקבל החלטות מבוססות נתונים ולדבר בשפה מקצועית וברורה מול צוותי מוצר, פיתוח ועסק. בקיצור - ביטחון מקצועי להתחיל לעבוד כמנהלי מוצר אמיתיים.








# סילבוס הקורס המלא




מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 


8 מפגשים 

24 שעות 


מתחילים / מתקדמים 

**מפגש 1: מבוא לעולם ניהול המוצר** 

היכרות עם עקרונות Lean Methodology, מיקוד בערך ללקוח, זיהוי בזבוז ו Continuous Improvement. הבנת מושגי MVP ותהליך המעבר מיוזמה ראשונית להגדרת MVP ברורה.

**פרק 2: אסטרטגיה – עבור מי מפתחים ומה הבעיה שפותרים?** 


חידוד הרעיון והגדרת בעיה עסקית, חקר משתמשים וניתוח צרכים, זיהוי קהלי יעד, Pain Points ובניית פרופיל לקוח, תיקוף זיהוי הבעיה והלקוח באמצעות ראיונות וסקרים והבנת מושג Product Market Fit


**פרק 3: מיפוי מסע משתמש (User Journey)** 


הבנת הקשר בין אסטרטגיה מוצרית ל UI/UX, יצירת Wireframes בסיסיים והיכרות ראשונית עם Figma




# סילבוס הקורס המלא

מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 

8 מפגשים 

24 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

## פרק 4: אסטרטגיה ארגונית והתאמה ליעדים עסקיים של האירגון

הבנת היעדים הארגוניים (Business Goals) ובחינת מידת התאמת פתרון המוצר אליהם, תוך חיבור בין צורך הלקוח לאסטרטגיית החברה. ניתוח התאמה בין מיצוב המוצר, ערכו העסקי והאתגרים בשוק, כולל זיהוי והזדמנויות.

## פרק 5: הגדרת מהי הצלחה - מדדי הצלחה ו Product Analytics


הגדרת KPI's ומדדי הצלחה, הכרות מודל (Pirate Metrics) AARRR היכרות עם כלי אנליזה כמו Mixpanel ובניית בסיס לחשיבה מבוססת דאטה.


## פרק 6: תכנון פיתוח מבוסס Agile


מבוא למתודולוגיית Agile, טקסים אג'יליים וזרימת עבודה בין מוצר לפיתוח. הבנת Sprint Planning, Grooming ו Retrospective כחלק ממחזור פיתוח יעיל.




# סילבוס הקורס המלא

מתחם הבורסה ברמת גן ומשודר בלייב Online 

8 מפגשים 

24 שעות 

מתחילים / מתקדמים 

**פרק 7: כתיבת אפיון ומסמכי מוצר** 

תרגום דרישות עסקיות לדרישות טכניות, כתיבת User Stories ויצירת אפיונים טכניים מדויקים למעצבים ולמפתחים וניהול תהליך עבודה מול צוותי הפיתוח.

**פרק 8: ניהול Backlog ותיעודף משימות** 

בניית Backlog ותיעודף, שיטות לתיעודף (Prioritization Frameworks) תכנון ספרינטים לפיתוח וניהול עבודה מעשית עם Jira לניהול משימות ומעקב אחר ביצוע.

学习

"צמיחה היא מעין הנעורים

ככל ש'צ' שתהיו בו, אף תפסיקו צאצא"



[www.pragma.org.il](http://www.pragma.org.il)