

תכל'ס?  
העתיד שלך מתחיל כאן!



# אפיון UX (עם קצת UI)

ד"ר עופר מונר

סילבוס





ידע מהשטח. כלים אמיתיים. אפס בולשיט.

בפרגמה תלמדו תיאוריות אקדמיות מעמיקות,

בלי חפיפניקיות, בלי מריחות – וגם תלמדו איך להשתמש

בהן בשטח כבר מעכשיו.

מסלולי הלימוד שאנו מציעים לכם נבנו יחד עם מומחי

אקדמיה ומובילי תעשייה מהטופ שיש לישראל להציע.

באמצעות הידע הפרקטי והפרגמטי תקבלו בסיס אקדמי חזק,

כלים מעשיים, וגישה שפשוט עובדת –

בלי רעש ובלי סיסמאות.



## מה יוצא לכם מזה?

בואו נשים את הקלפים על השולחן, כדי להפוך למאפיינות UX מקצועיות, לא מספיק לדעת להשתמש בכלים או לצייר מסכים. צריך להבין בני אדם, לחשוב שיטתי, לדעת לחקור, ולתרגם תובנות חכמות לחוויות מדויקות.

בקורס הזה תקבלו את כל זה וגם תלמדו לבנות מסכים יפים, עקביים וברורים, תוך עבודה נכונה עם Design Systems.

בפרגמה פיתחנו קורס שמעניק בסיס עמוק ב-UX מחקרי וקוגניטיבי, לצד היכרות מעשית עם עולם ה-UI. נלמד איך להבין משתמשים,

איך לאסוף נתונים גם כשאינן מחקר פורמלי, איך לתכנן ממשקים למערכות מורכבות, ואיך להשתמש בעקרונות עיצוב ויזואלי כדי לחדד את המסר. זהו חיבור בין עומק תיאורטי לעבודת שטח אמיתית – בלי קיצורי דרך ובלבולי מוח.

אצלנו לא מתמקדים רק ב"איך זה נראה", אלא בעיקר ב"למה זה עובד". תלמדו לנתח, לנמק, ולהוביל החלטות עיצוביות מתוך ידע ומתוך

ביטחון עצמי ומקצועי. תבנו תיק עבודות עם 4 פרויקטים, תקבלו ליווי אישי גם אחרי סיום הקורס, ותצאו עם ביטחון שמאפשר לכן לדבר באותה השפה עם מעצבים, מפתחות ומנהלות מוצר. המטרה שלנו ברורה להוציא אתכן לשוק כאשר אתן יודעים לחשוב לעומק, להבין את

האדם שמאחורי המסך, ולהפוך ידע ותובנה לחוויה שלמה, חכמה ואסתטית.

זה אנחנו. זוהי פרגמה.



## קורס UX עם קצת UI

הקורס "UX עם קצת UI" נבנה במטרה להכשיר אנשי ונשות חוויית משתמש שיודעות לחשוב לעומק – ומבינים איך רעיון הופך למוצר. זהו מסלול מעשי ומבוסס־מחקר, המשלב בין פסיכולוגיה קוגניטיבית, חשיבה מערכתית, מתודולוגיות אפיון מתקדמות ועקרונות עיצוב ויזואלי עדכניים. נלמד להבין לעומק איך אנשים חושבים, תופסים, זוכרים ומקבלים החלטות, ואיך להטמיע את ההבנה הזו בתהליכי אפיון אמיתיים. נתרגל ניתוח של צרכים, התנהגויות ומוטיבציות משתמשים, כתיבת בריפים, בניית ארכיטקטורת מידע, זרימות משתמש (תסריטי שימוש, תרחישים, ארכיטקטורת מידע), במקביל, נעמיק בהיבטי חשיבה מוצרית, ניתוח שוק והבנת מטרות וערך עסקי. אבל זה לא רק UX, נלמד יסודות של UI פונקציונלי: עקרונות טיפוגרפיה, צבע, היררכיה ופריסה, תוך דגש על בהירות ושפה ויזואלית עקבית. נתרגל עבודה עם Design Systems ונבין איך להשתמש בקומפוננטות קיימות ואיך להציע שיפורים מבלי לשבור את השפה העיצובית. המטרה היא לא "להפוך למעצבים", אלא להבין מספיק כדי לנהל דיאלוג מקצועי עם מעצבות, מעצבים ומפתחים, ולתכנן חוויות מדויקות ויפות גם כשאינן מי שימשוך את הפיקסלים במקומכם. הקורס משלב שיעורים עיוניים, סדנאות ותרגולים מעשיים שמבוססים על פרויקטים מהשטח. לאורך הדרך המשתתפים והמשתתפות יקבלו ליווי אישי, ביקורת מקצועית על עבודות, ויבנו תיק פרויקטים שמציג תהליך חשיבה שלם.





## אז ממי לומדים ?

ד"ר עופר מונר

פסיכולוג קוגניטיבי, מומחה לאפיון מערכות מורכבות ולחשיבה מערכתית-מוצרית, עם מעל שני עשורים של ניסיון בתעשייה, במחקר ובהוראה אקדמית. בעשור האחרון הכשיר מקצועית דורות של מאפייני UX, יועצי מוצר ומובילי חוויית משתמש בארגונים מהשורה הראשונה בישראל. אני מאמין שאפיון טוב לא מתחיל בפיקסלים – אלא בהבנת אדם, החלטות ומערכות. אחרי שנים של פרויקטים גדולים מול ארגונים בטחוניים, פיננסיים וטכנולוגיים, הבנתי שעומק מקצועי אמיתי נוצר רק כשמחברים מדע, חשיבה מערכתית ומתודולוגיה פרקטית שמחזיקה בשטח. זה הבסיס שעליו אני מלמד: לחשוב, לנתח, לפרק, להרכיב מחדש – ולבנות חוויית שאפשר לסמוך עליהן. תפקידי כמרצה וכמנטור הוא לא רק ללמד כלים, אלא להצית יכולת: לפתח אצל הסטודנטים ביטחון, אחריות מקצועית, וראייה רחבה של מוצר ומערכת. המטרה שלי ברורה – לעזור לכם להפוך למאפיינים שמובילים תהליך, מבינים אנשים, ומשפיעים באמת על המוצר ועל הארגון.





## למי הקורס מיועד?

הקורס מיועד למי שמרגישים שמהוו בעולם חוויית המשתמש מדבר אליהם, אבל לאו דווקא דרך עיצוב גרפי. הוא מתאים למי שמגיעים מרקע של פסיכולוגיה, מדעי החברה, חינוך או תחומים הומאניים אחרים, ולמי שמבינים אנשים, רגשות ותהליכי חשיבה ורוצים לתרגם את זה לקריירה בעולם הטכנולוגי. זה המקום למי שאוהבים לחקור, לנתח ולתכנן, ושואפות להשפיע על הדרך שבה אנשים משתמשים במוצרים דיגיטליים, גם בלי "לצייר מסכים". הקורס מתאים גם למי שכבר למדו או עובדות בתחום העיצוב הגרפי או ה־UI ורוצות להעמיק בצד של ה־UX - להבין את המשתמשים, את ההיגיון שמאחורי החלטות, ואת התהליך שמוביל ממחקר לאפיון חוויית משתמש שלמה. הקורס מאפשר להיכנס לתחום מבלי צורך בידע מוקדם, אך דורש סקרנות, חשיבה אנליטית ועניין אמיתי בבני אדם ובאופן שבו הם חווים ממשקים.


**מה מקבלים?** הבנה עמוקה של יסודות חוויית המשתמש – מחקר, ניתוח, תכנון ותוכן יחד עם היכרות מעשית עם עקרונות עיצוב ו־UI פונקציונלי. נלמד איך לתרגם תובנות פסיכולוגיות לארכיטקטורת מידע, איך לבנות מסכים בצורה נכונה ויפה, ואיך לעבוד עם Design Systems כדי ליצור ממשקים ברורים, עקביים ואסתטיים.


**התוצאה:** תצאו מהקורס עם בסיס מקצועי אמיתי, כזה שמאפשר לדבר בשפה של אנשי ונשות UX, תבינו את הצרכים של המשתמשים, ותבנו חוויות שנראות טוב כי הן מתוכננות נכון. תלמדו לחשוב, תבינו לא רק איך לעצב, אלא למה ומתי ותצאו עם הכלים, ההרגלים והגישה שפותחים דלת לקריירה אמיתית בעולם ה־UX/UI.







# סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

36 מפגשים 

165 שעות 

מתחילים 

## פרק 1: מבוא לאפיון חוויית משתמש ומבוא לפסיכולוגיה קוגניטיבית



נלמד על ההיסטוריה של התחום, על הצורך העולה באפיון חוויית משתמש ועל תעשיית המידע, לאחר מכן נבין איך המוח קולט, מפענח וזוכר מידע, ומה גורם למשתמשים לטעות או להצליח. נעמיק בקשב, זיכרון לטווח קצר וארוך, עומס קוגניטיבי ושיפוט. נתרגם עקרונות מדעיים להחלטות אפיון: הטיות קוגניטיביות, קבלת החלטות, רגשות, וחוויה כללית.

## פרק 2: סטטיסטיקה ושיטות מחקר בסיסיות



איך לחקור נכון כשאיננו יודעים זמן ותקציב. בניית מחקר זריז (Lean) דגימה חכמה, ראיונות, תצפיות ושאלונים. ניתוח נתונים בסיסי (מגמות, קורלציות, תוקף/מהימנות) והסקת מסקנות שמצדיקות החלטות אפיון מול מוצר ופיתוח.


## פרק 3: מחקר משתמשים וניתוח הקשר





מיפוי פרסונות וניתוח Jobs to be done, ניתוח משימות ותפקידים במערכות מורכבות, זיהוי צרכים, מגבלות ומחקרי גרילה.

# סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 

## פרק 4: חשיבה מערכתית וארכיטקטורת מידע

פירוק מורכבות לשכבות: ישויות, היררכיות, זרימות מידע ותלויות בין מודולים. יצירת תרחישי שימוש, תסריטי משתמש ותרחישי ארכיטקטורת מידע. הבנה של מבני מסכים, פקדים שונים, פתרונות וויזואליים ועקרונות ניווט. טיפול במצבי קצה וחריגים. בניית ארכיטקטורת מידע שמחזיקה לאורך זמן: עקרונות שמבנים דשבורדים, ניווטים וחיפוש מורכב.

## פרק 5: מתודולוגיות אפיון מתקדמות

נלמד את הכלים המעשיים של אפיון עומק: תסריטים, סיפורי משתמש, לוחות מחוונים (Dashboards), טפסים, חיפוש מורכב, ביג דאטה, אינפוגרפיקה וארכיטקטורת מידע. נכיר את שיטת Double Diamond, ניישם מתודולוגיות עבודה מתקדמות, ונלמד כיצד להפוך תובנות משתמשים לתהליכי אפיון מדויקים, מדידים ויישומיים.


## פרק 6: אפיון אתרים, מובייל ומסחר אלקטרוני

נבין הבדלים והגבלות בין פלטפורמות, מתי לבחור Mobile-first מול Responsive או Adaptive ואיך לתכנן מסחר אלקטרוני שמאזן בין יעילות לשקיפות. נתרגל תרחישים שמגלמים עומס, רצף וטרנזקציות מורכבות.




# סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 

## פרק 7: עבודה עם כלי אנליטיקס

איך מודדים התנהגות אמיתית ומכניסים נתונים להחלטות אפיון. נכיר תצוגות זרימות ב־ GA4, אירועים ומשפכים (Funnels) ניתוח A/B מפות חום וקליקים (Heatmaps/Recordings) וטריגרים לשינויים. נלמד לבנות שאלות נכונות, להגדיר מדדים (KPIs) שמבוססים על מטרות אפיוניות וסקיות ונתרגם ממצאים לשיפורים בזרימת המידע, בלי ללכת לאיבוד ברעש.



## פרק 8: אפיון מערכות מורכבות


לאחר הסקירה ההיסטורית של התחום, נלמד עקרונות אפיון למערכות: Saas, Big Data, תהליכים חוצי־מודולים, הרשאות ותפקידים, תלות בין ישויות, מצבי קצה ושגיאות. נתרגל ניתוח משימות, ניתוח ישויות, הבנה מעמיקה של רכיבי דשבורד וכל זה כדי לייצר בהירות, שליטה וקבלת החלטות נכונה במורכבות אמיתית. ניישם עקרונות של הורדת עומס קוגניטיבי ותעדוף מידע בדשבורדים ובמסכים תפעוליים.

## פרק 9: אתגרי המחר


נביט קדימה: AI, ביג־דאטה, IoT, AR/VR, וגיימינג ואיך זה משנה דפוסי אפיון, ויזואליזציות ואופני אינטראקציה. הכנה לבעיות של הדור הבא, היום.

# סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 

## פרק 10: UI פונקציונלי ו-Design Systems





נבנה יסודות ויזואליים שמשרתים אפיון: טיפוגרפיה, פלטת צבעים, איקונוגרפיה וגרידים כדי להפיק Wireframes ומסכים נקיים, קריאים וקוהרנטיים, גם כשאין מעצב "על הקו". נעבוד נכון עם היררכיה, ריווח ותבניות המציגות מידע בעומס נמוך ומובנה. נלמד Design Tokens (Number, Color, String, Boolean), מצבי Light/Dark ו-Themes בניית סכמת משתנים בפיגמה וחיבור לכלי בדיקה כדי לאתר חוסר עקביות ולשמור על שפה אחידה לאורך המוצר. התרגול כולל יצירת קולקציות טוקנים, שרשור והחלה חכמה על רכיבים. נקים קומפוננטות בסיס (כפתורים, שדות, מצבים), נשתמש ב-Variants ו-Instance Properties כדי לאפשר התאמות זריזות מבלי לשבור עקביות, ונלמד לחשוב על קומפוננטות מורכבות ולהחזיר אותן מסביבות קוד/פרוטוטייפ חזרה לפיגמה בעת הצורך. נבדיל בין קומפוננטות ל-Patterns, נבנה כרטיסים/טבלאות כשכבות שימוש חוזר, ונכתוב דוקומנטציה: שמות, מצבים, הנחיות שימוש, ו-Templates לעמודי DS כדי שכל צוות (מוצר/עיצוב/פיתוח) יעבוד על אותה שפה ועל אותם כללים. נחזק שליטה ב-Figma מהמתחיל עד "שולטת בביטחון", כולל עבודה יעילה בקבצים גדולים ובפרויקטים מרובי-מסכים ויכולות אינטראקטיביות. נמסור אפיון נקי, מהיר ובר-יישום. נסגור פינות של Handoff למפתחים: מגבלות טכנולוגיות, מה אפשר/לא אפשר, ואיך להחליט חכם כדי לשמור על שמישות וביצועים.

# סילבוס הקורס המלא

פרונטלי במתחם הבורסה ברמת גן + משודר בלייב Online 

20 מפגשים 

100 שעות 

מתקדמים 

## פרק 11: פרויקט גמר, תיק עבודות והעולם האמיתי



**סדנאות End-to-End אמיתיות:** בעיה → מחקר → אפיון מערכת/מוצר → UI פונקציונלי על בסיס Design System → בדיקות שמישות → איטרציה. מייצרות תוצרים "נקיים" ברמת תעשייה: מסמכי אפיון, תרשימי תהליך / Flows / אבטיפוס, נימוקי החלטות ובונים סיפור מוצרי שמראה יכולת להתמודד עם מורכבות מלאה.

יש 4 סדנאות אפיון כאלו (אתר, אפליקציה, 2 מערכות מורכבות) - ואת כולן גם נעצב בסוף.

**העולם האמיתי** – ראיונות, תרגילי בית ושכר: ראיונות, התמודדות עם תרגילי בית ותרגילי white board הצגת קייס-סטאדיז וטיפול בשאלות הקשות כמו "מה דרישות השכר שלך?". סקירת שוק העבודה בישראל: טווחי שכר לפי תפקיד/וותק/סוג ארגון, איך לקרוא הצעות ודרישות, ניהול ציפיות ומשא ומתן, בניית נוכחות מקצועית (LinkedIn / פורטפוליו), ודגשים לפריילנסרים (בריף, חוזה, גבולות מקצועיים).

学习

"צמיחה היא מעין הנעורים

ככל ש'צ' שתהיו בו, אף תפסיקו צאצא"



[www.pragma.org.il](http://www.pragma.org.il)