

תכל'ס?
העתיד שלך מתחיל כאן!



קורס חשיבה עיצובית ✨ Design Thinking

נעמה יונגר וסמדר סגל מילר

סילבוס

מה יוצא לכם מזה?

בקורס החשיבה העיצובית שלנו לא תלמדו רק "שיטה", אלא איך לחשוב ולפעול כפותרי בעיות מקצועיים. נלמד אתכם לא רק להעלות רעיונות, אלא לוודא שאתם עובדים על האתגר הנכון, לזהות את הבעיה האמיתית ולדעת להסביר למנהלים בדיוק למה הפתרון שלכם הכרחי ומהו הערך (ROI) שהוא מביא.

תעבדו על אתגרים מהעולם האמיתי בתהליך מלא: ביצוע מחקר וראיונות בשטח, זיקוק בעיות שורש, בניית פרסונות ומיפוי מסעות משתמש. בלי קסמים ובלי קיצורי דרך, רק תהליכי עבודה שמכינים אתכם באמת להוביל שינוי וחדשנות בארגון. במהלך הקורס תשלבו בין הבנה מתודולוגית לבין תרגול אינטנסיבי הכולל משימות בית שיעמיקו את ההבנה. תבינו מתי לשלוף כל כלי, תקבלו פידבק אישי ותפתחו את הביטחון להוביל תהליך פיצוח מבוסס נתונים ושטח.

בסוף המסלול תצאו עם סט כלים מלא: שפה משותפת של חשיבה עיצובית, ארגז כלים פרקטי ליישום מייד, יכולת שילוב AI בתהליך העבודה, והבנה עמוקה איך להתיר פלונטרים ולתרגם אותם לפעולה ממשית.



קורס חשיבה עיצובית Design Thinking

חשיבה עיצובית – Design Thinking מהתאוריה לשטח זהו מסלול חשיבה עיצובית שמלמד לפצח אתגרים אמיתיים. נלמד לאתר את הבעיה הנכונה, להבין איך מחקר שטח מתרגם לפתרון מוצרי, ולפתח תהליך מקצה-לקצה: מהגדרת האתגר ועד לבדיקת היתכנות.



מתחילים בבסיס הנכון: היכרות עם המתודולוגיה ככלי עבודה אופרטיבי וזיהוי בעיות שורש (Root Cause) עוברים למחקר שטח אינטנסיבי הכולל ראיונות ואמפתיה, ובונים פרסונות מבוססות נתונים. נלמד איך למפות מסעות משתמש (User Journeys) כדי לזהות נקודות שבר ורגעי שיא, ואיך להשתמש בבינה מלאכותית, כשותף לסיעור מוחות וזיקוק תובנות.

לאורך המסלול תעברו תהליך עבודה מלא שכולל משימות בית מעמיקות: מחקר שטח, זיקוק תובנות, אידאציה (Ideation) ותעדוף פתרונות לפי מדדי R.O.I. תלמדו איך לחשוב כמו פותר בעיות: לתכנן, לפרק אתגרים מורכבים, ולדעת להסביר למנהלים בדיוק למה הפתרון שלכם הכרחי. בקורס שלנו תקבלו ידע רחב, הרגלי עבודה של מקצוענים וביטחון להוביל תהליכים שמייצרים ערך ממשי לארגון ולמשתמש.

גישה של תעשייה, מהיום הראשון.





אז ממי לומדים ?

נעמה יונגר בעלת ניסיון מקצועי של 20 שנה בעולם העיצוב לצד 7 שנות ניסיון שטח בהנחיית קבוצות והובלת סדנאות אקטיביות במתודולוגיית Design Thinking במגזר העסקי, הפרטי והציבורי. מומחית בלימוד קבוצות לפיתוח חשיבה יצירתית, בהתרת חסמים ובתרגום לפעולה ממשית תוך הצבת זווית הראייה האנושית וחוויית המשתמש במרכז. מובילה תהליכי זיהוי של האתגר הנכון והבעיה האמיתית, תוך שיקוף מדויק של נחיצות הפתרון והערך העסקי (ROI) שהוא מניב.

סמדר סגל מילר ארט דירקטור, מאפיינת חוויית משתמש UX/UI ומנחת קבוצות. מלמדת חשיבה עיצובית ומתמחה בפירוק אתגרים מורכבים לכדי פתרונות חווייתיים מדויקים. אני מביאה איתי ניסיון רב בליווי תהליכים אסטרטגיים ובניית קונספטים המשלבים מחקר מעמיק עם ביצוע מלוטש, ומאמינה שחשיבה נכונה, תקשורת ומחקר יסודי הם הבסיס לכל פתרון פורץ דרך.





למי הקורס מיועד?

מאפיינים, מעצבי UX ומובילי מוצר שרוצים להפסיק לנחש ולעבור לעבודה מבוססת מתודולוגיה, מחקר וכלים פרקטיים לפיצוח בעיות.

מנהלות ומנהלי פרויקטים/שיווק שנדרשים להוביל מהלכים חדשניים בארגון ומחפשים שפה משותפת וארגז כלים יישומי לניהול התהליך.

נשות ואנשי חינוך, הוראה או הדרכה שרוצים להעביר את הקבוצות שלהם תהליך של שינוי חשיבה ולפתח אצלם מסוגלות יצירתית ויזמית.

מקצוענים בכל תחום שרוצים להבין איך ומתי לשלב כלי AI כשותף לסיעור מוחות מבלי לאבד את הערך האנושי והאמפתיה למשתמש.

המסלול מתאים למי שמוכן להפשיל שרוולים: תרגול אקטיבי על אתגרים מהשטח, עבודה קבוצתית אינטנסיבית וקצב גבוה. נדרשת פתיחות מחשבתית, נכונות לצאת מאזור הנוחות ויכולת לנתח תהליכים מזווית ראייה של "האדם שבקצה"





סילבוס הקורס המלא

מתחילים, לא נדרש ניסיון קודם  16 שעות  4 מפגשים  פונטלי במתחם הבורסה ברמת גן 



שיעור 1: איך מזהים אתגר ומוצאים את שורש הבעיה



היכרות עם מתודולוגיית Design Thinking כגישה עבודה לחדשנות ופיצוח, מעבר ל"שיטה" טכנית. הקניית כלים יישומיים להגדרת אתגר ממוקד וחד, זיהוי שורש הבעיה והפרדה בין סימפטומים לבין צורך אנושי מהותי ששווה לפתור. ניתוח אתגרים אמיתיים מהשטח ותרגול טכניקות לזיקוק שאלת המחקר והבנת מרחב הבעיה.

תרגול/תוצר: הגדרת "מרחב האתגר" (Problem Statement) וצ'ק-ליסט כלים לזיהוי בעיות שורש.

שיעור 2: מחקר משתמשים ומיפוי אפתייה



הבנה עמוקה של ההבדל בין פילוח שוק כללי לבין בניית "פרסונות" חיות המבוססות על מחקר שטח. הקניית טכניקות אפתייה לכניסה לנעלי המשתמש וזיהוי מניעים, חסמים וכאבים (Pain Points) המניעים את התהליך. למידה כיצד להפוך נתונים יבשים לדמות מובילה שתלווה את כל שלבי קבלת ההחלטות ופיצוח המוצר.

תרגול/תוצר: בניית פרסונה מבוססת מחקר ומפת אפתייה (Empathy Map) יישומית.

סילבוס הקורס המלא

מתחילים, לא נדרש ניסיון קודם  16 שעות  4 מפגשים  פונטלי במתחם הבורסה ברמת גן 

שיעור 3: מסעות משתמשים, קבלת החלטות חכמות על ציר הזמן

ניתוח ומיפוי מסע המשתמש במפגש עם המוצר או השירות לאורך ציר הזמן. למידה כיצד לזהות נקודות שבר, רגעי תסכול ונקודות שיא, וקבלת החלטות אסטרטגיות לגבי המקומות שבהם ההתערבות העיצובית תייצר את ה-ROI הגבוה ביותר. שימוש בכלי מיפוי חוויה כבסיס לקבלת החלטות חכמות המגשרות בין צרכי המשתמש למטרות העסקיות.

תרגול/תוצר: יצירת מפת מסע לקוח (Customer Journey Map) הכוללת זיהוי הזדמנויות לשיפור.

שיעור 4: פיצוח קונספט, פרוטוטיפינג ובדיקת היתכנות

מעבר משלב המחקר לשלב הפתרון באמצעות טכניקות אידאציה (Ideation) ליצירת רעיונות פורצי דרך. למידה כיצד להיעזר בכלי AI כשותף לתהליכי קריאייטיב, לצד שימוש במדדי ROI לתעדוף פתרונות בעלי ערך גבוה. בנייה של פרוטוטיפ ראשוני למוצר או שירות ובדיקת היתכנות מהירה מול המציאות כדי לדייק את הפתרון על בסיס פידבק אמיתי.

תרגול/תוצר: פיצוח קונספט סופי, יצירת אב-טיפוס (Low-fi) וצ'ק-ליסט לבדיקת היתכנות והטמעה.



学习

"למידה היא מעיין הנעורים
בכל גיל שתהיו בו, אל תפסיקו לגדול"



www.pragma.org.il